

ÜZLETI PROTOKOLL ÉS MARKETING ISMERETEK SÚLYA, SZEREPE A KISVÁLLALKOZÁSOK PIACI EREDMÉNYESSÉGÉBEN



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

SZÉCHENYI 2020

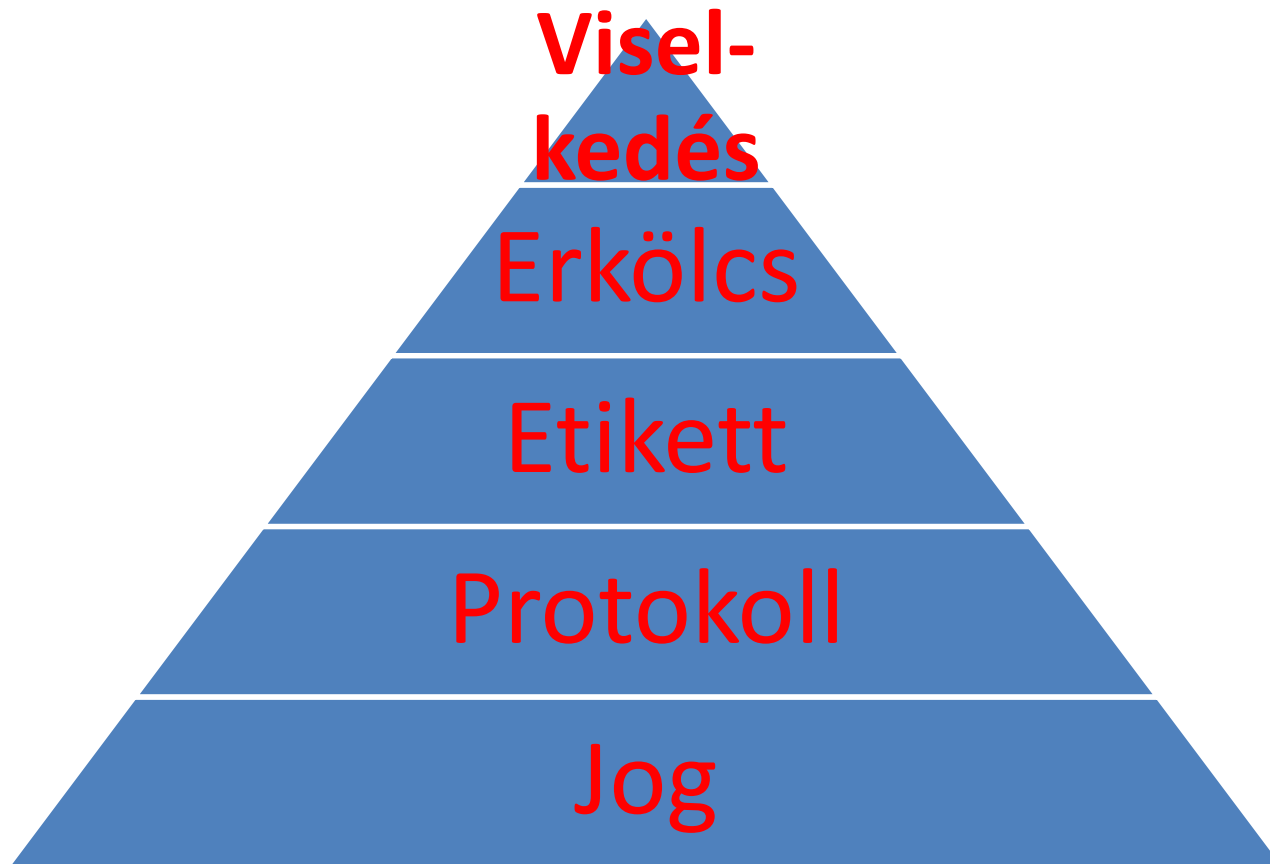


Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

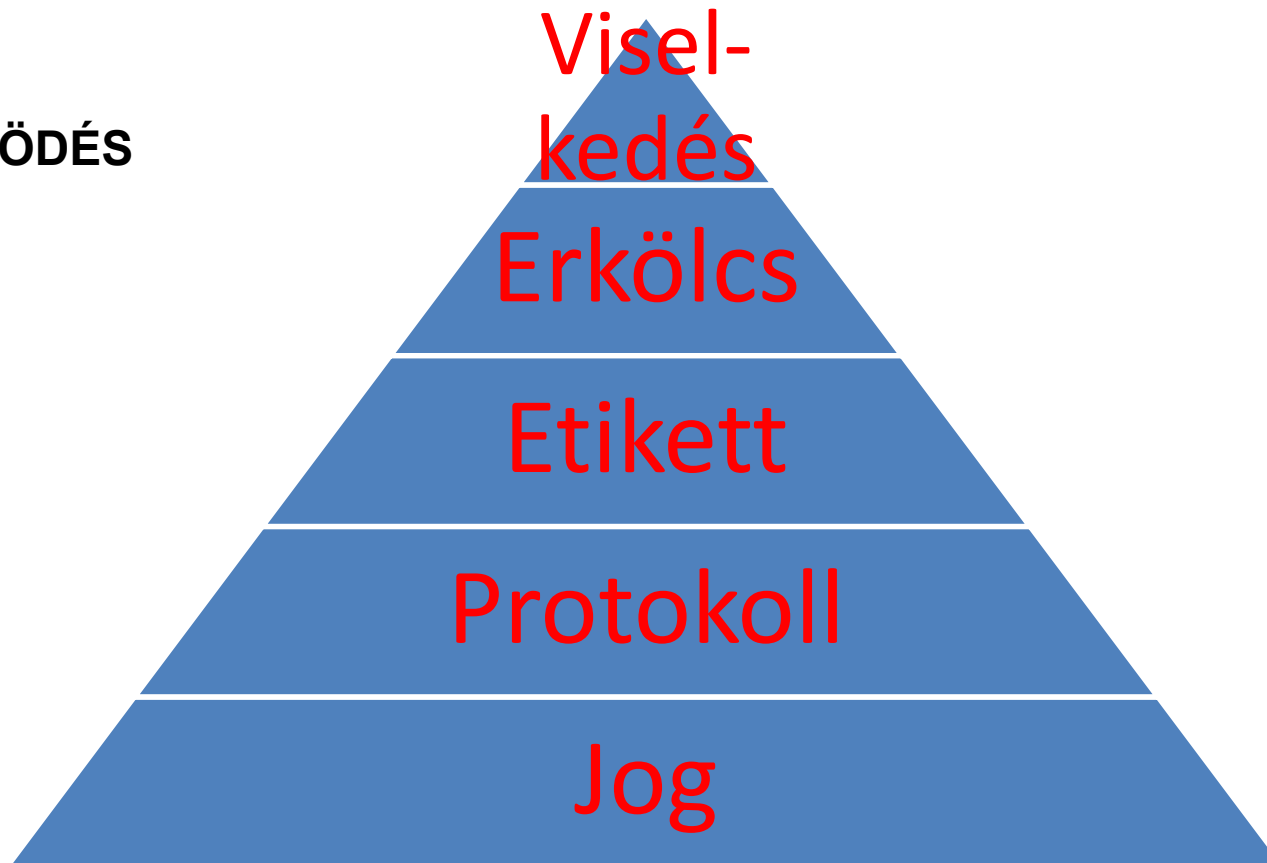
MAGA ITT A TÁNC TANÁR?



A viselkedési szabályok a kockázatmenedzsment elemeként értelmezhetők.

MAGA ITT A TÁNC TANÁR?

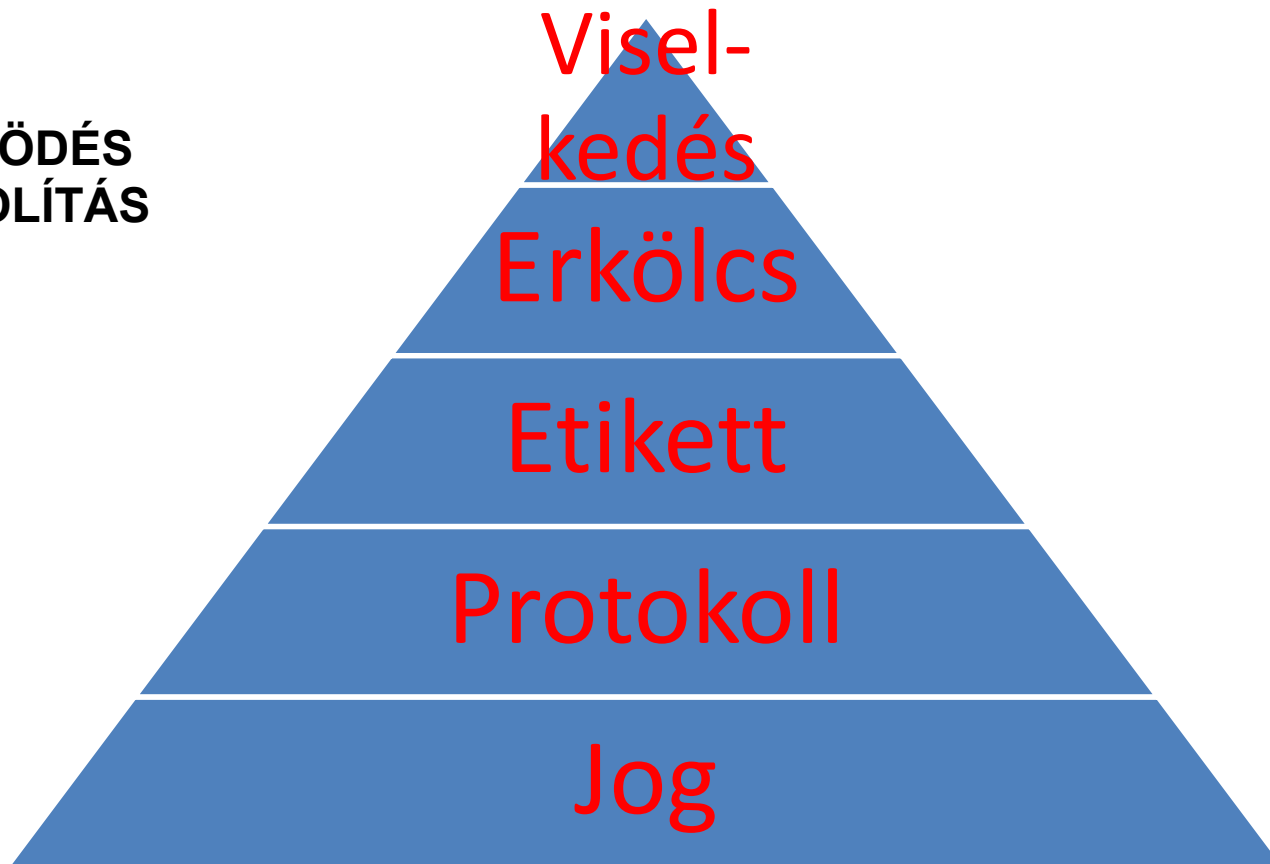
ÖLTÖZKÖDÉS



A viselkedési szabályok a kockázatmenedzsment elemeként értelmezhetők.

MAGA ITT A TÁNCSTANÁR?

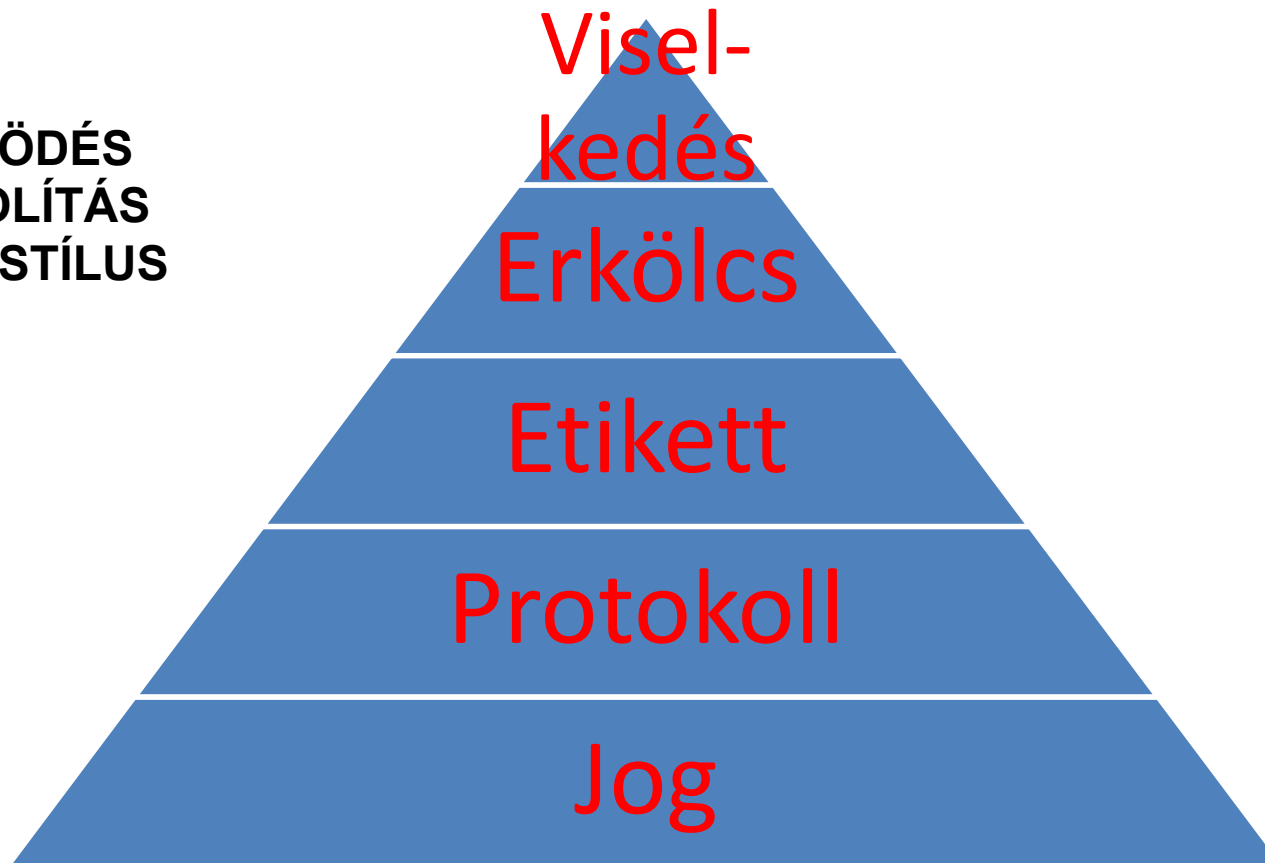
**ÖLTÖZKÖDÉS
MEGSZÓLÍTÁS**



A viselkedési szabályok a kockázatmenedzsment elemeként értelmezhetők.

MAGA ITT A TÁNCSTANÁR?

ÖLTÖZKÖDÉS
MEGSZÓLÍTÁS
BESZÉDSTÍLUS

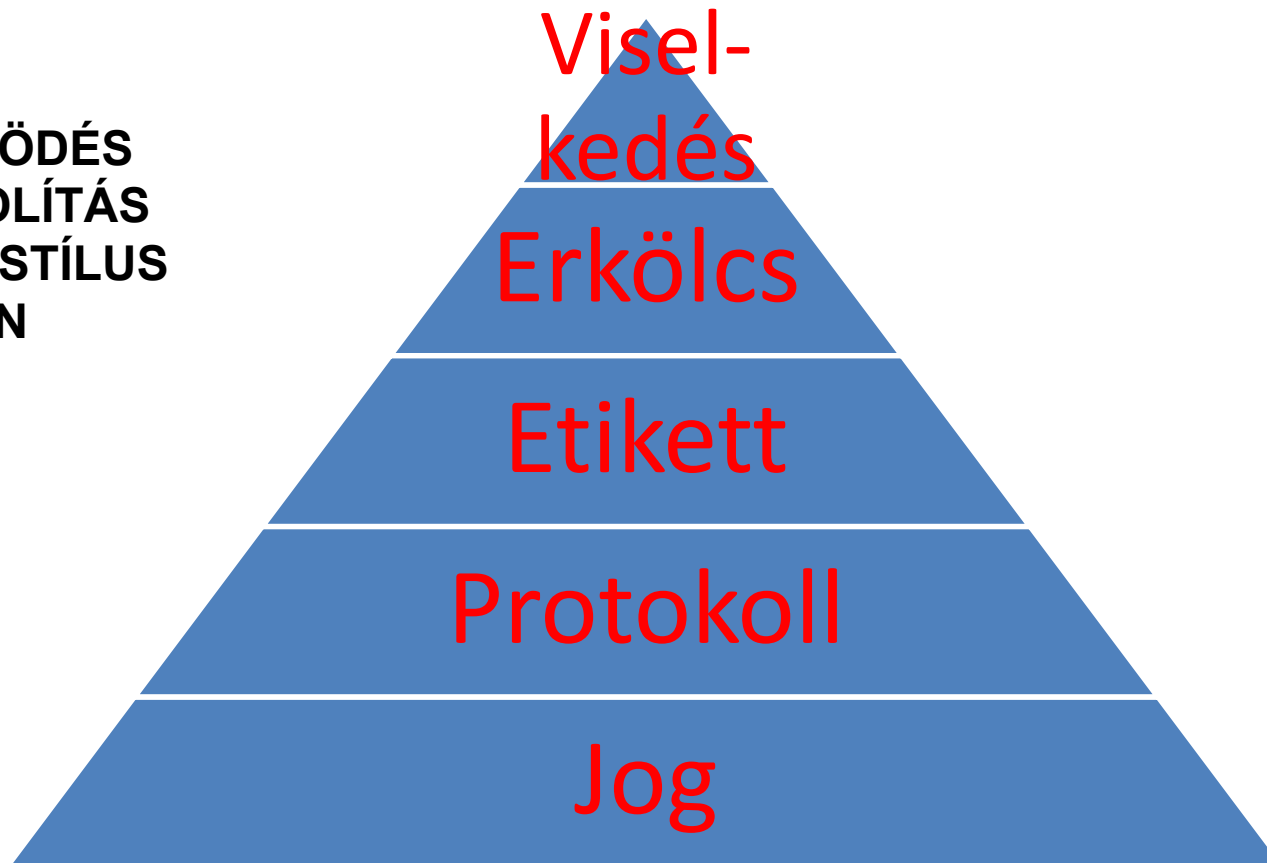


A viselkedési szabályok a kockázatmenedzsment elemeként értelmezhetők.

MAGA ITT A TÁNCSTANÁR?



ÖLTÖZKÖDÉS
MEGSZÓLÍTÁS
BESZÉDSTÍLUS
TELEFON

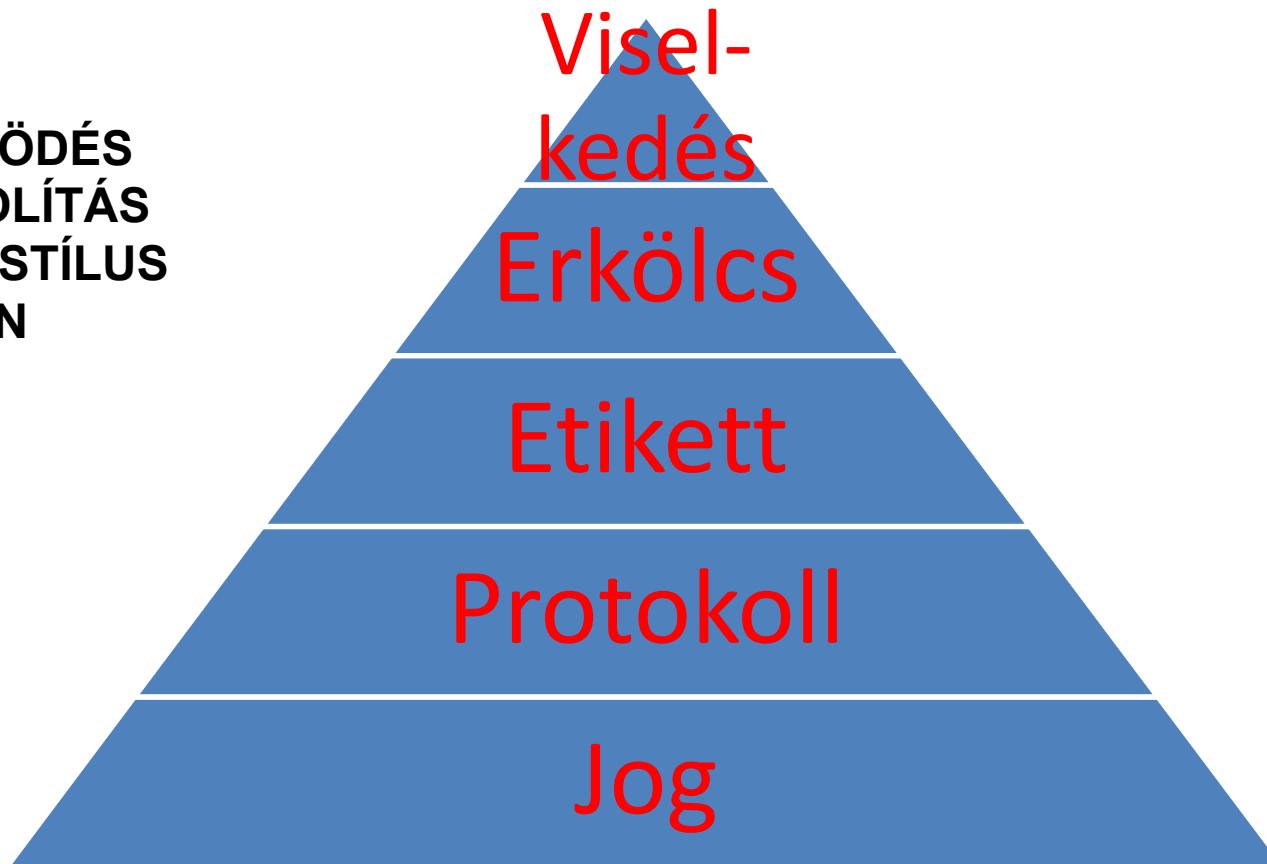


A viselkedési szabályok a kockázatmenedzsment elemeként értelmezhetők.

MAGA ITT A TÁNCSTANÁR?

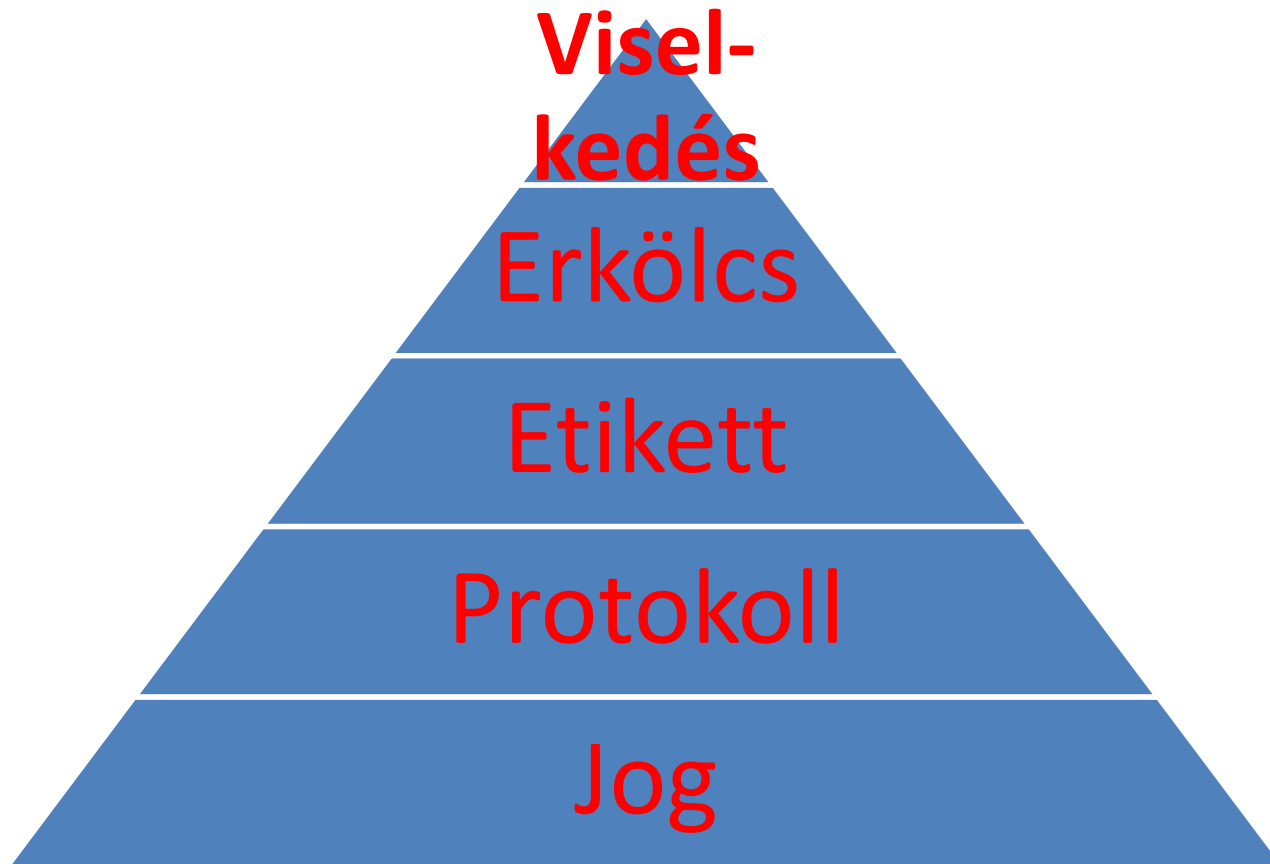


ÖLTÖZKÖDÉS
MEGSZÓLÍTÁS
BESZÉDSTÍLUS
TELEFON
E-MAIL



A viselkedési szabályok a kockázatmenedzsment elemeként értelmezhetők.

MAGA ITT A TÁNCSTANÁR?



A viselkedési szabályok a kockázatmenedzsment elemeként értelmezhetőek. Ezek a szabályok időben és térben különbözők. Ehhez járul a cég pozicionálása.

MI A MARKETING?

TÖRTÉNELEM DEFINÍCIÓK

- **Marketing 1 (folyamat)**

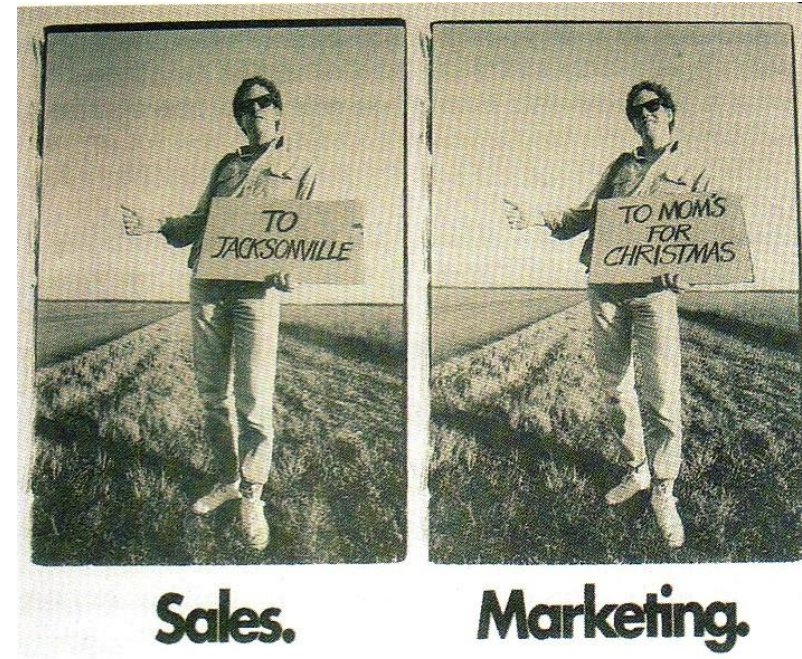
egy olyan **tevékenység**, amely a vevők, vagy felhasználók igényeinek kielégítése érdekében **elemzi** a piacot, **meghatározza** az eladni kívánt termékeket és szolgáltatásokat, **megismerteti** azokat a fogyasztókkal, **kialakítja** az árakat, **megszervezi** az értékesítést és **befolyásolja** a vásárlókat.

- **Marketing 2 (eszközök)**

egy **eszközrendszer**, melynek végső célja a vállalat profittervének teljesítése az összes elérhető és releváns marketingeszköz alkalmazásának segítségével.

- **Marketing 3 (szemléletmód)**

a vállalat egészére kiterjedő **szemléletmód**



MARKETING MIX?

A P-K 4P

Product (termék)

Price (ár)

Place (csatornák)

Promotion (vásárlásösztönzés)

4+1P

**PR, Packaging (csomagolás),
Positioning (versenyhelyzet)**

4+3P - szolgáltatás

People (emberi tényező)

Physical evidence (tárgyi elemek)

Process (folyamat)



PROTOKOLL ÉS MARKETING ÉS A KISVÁLLALKOZÁSOK PIACI EREDMÉNYESSÉGE



MI A KÖZÖS A VISELKEDÉSI
SZABÁLYOK ÉS A MARKETING
KÖZÖTT?

**AZ ÜGYFÉL,
A FOGYASZTÓ,
A VENDÉG,
A PARTNER,
A VÁSÁRLÓ STB.**



KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

SZÉCHENYI 2020



Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE